

REGULAMIN PROMOCJI
"DODATKOWY ROK GWARANCJI NA GENERATOR PARY"

- Dodatkowa gwarancja -

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Promocja.....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji	1
§ 4. Uczestnicy Promocji	2
§ 5. Zasady Promocji.....	2
§ 6. Reklamacje	3
§ 7. Dane osobowe	4
§ 8. Postanowienia końcowe	6
Załącznik nr 1: Lista Sklepów objętych promocją.....	7

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Dodatkowy rok gwarancji na generator pary**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Versuni Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-844, ul. Grzybowska 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 ("**Organizator**" lub "**Versuni**").

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na udzieleniu 1 roku dodatkowej gwarancji na Produkt Promocyjny, na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego.
2. Okres gwarancji na Produkty Promocyjne wynosi łącznie 3 lata od daty zakupu, przy czym 2 lata obejmuje standardowa gwarancja udzielona przez Versuni, a 1 rok stanowi dodatkowy okres gwarancyjny.

§ 3. Miejsce i termin i Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych oraz online wymienionych w **Załączniku nr 1** do niniejszego regulaminu. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, wymienione w Załączniku Nr 2 (dalej jako „**Sklepy**").
2. Promocja odbywa się w poniższych ramach czasowych:
 - a. **Zakup Produktów Promocyjnych:** od dnia **01.08.2025 r.** do dnia **31.07.2026 r.** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**"). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**") Promocja obowiązuje od **01.08.2025 r.** godz.

00:00 do dnia **31.07.2026** godz. **23:59** - decyduje data i godzina wystania Zamówienia na serwer Sklepu On-line;

3. **Rejestracja: 01.08.2025 r. godz. 00:00 do dnia 30.08.2026 r. godz. 23:59.**

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty wymienione w tabeli poniżej („**Produkt Promocyjny**”):

Model Produktu	Nazwa Produktu
PSG9040/80	Generator pary PerfectCare 9000
PSG9050/20	Generator pary PerfectCare 9000

2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w niniejszym Regulaminie, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku do których, zgodnie z ww. kartą gwarancyjną, gwarantem jest Organizator.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji;
 - b. dokonają, za pośrednictwem Formularza Uczestnictwa pod adresem <https://dodatkowagwarancja.pl> zgłoszą swój udział w Promocji poprzez:
 - i. podanie modelu Produktu Promocyjnego (litery PSG i ciąg cyfr 90XX);
 - ii. podanie daty zakupu;
 - iii. wybranie z listy sklepu w którym dokonano zakupu;
 - iv. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Dowodem zakupu jest wyłącznie faktura końcowa lub paragon fiskalny. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
 - v. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
 - c. Podczas zgłoszenia, o którym mowa powyżej, wyrażą zgody na postanowienia regulaminu Promocji oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych (otrzymywanie informacji handlowych informacji handlowych o produktach i usługach Versuni oraz o promocjach z nimi związanych) przez zaznaczenie odpowiednich pól Formularza.

4. Dodatkowa gwarancja wysyłana jest w formie wiadomości e-mail z indywidualnym kodem identyfikacyjnym w ciągu 1 dnia roboczego od przestania zgłoszenia. Wiadomość przesyłana jest na adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji.
5. Organizator rekomenduje:
 - a. dodanie domeny *dodatkowagwarancja.pl* do listy zaufanych nadawców (tzw. „biała lista”) w ustawieniach swojej poczty e-mail;
 - b. w przypadku nieotrzymania wiadomości w terminie określonym w ustępie poprzedzającym – sprawdzenie folderu „Spam” lub „Wiadomości śmieci” w skrzynce pocztowej;
 - c. po otrzymaniu wiadomości email o udzieleniu dodatkowej gwarancji – zapisanie jej w formie elektronicznej lub wydrukowanie w celu ewentualnego użycia.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odebrania wiadomości leżącej po stronie użytkownika, np. w sytuacji podania nieprawidłowego adresu e-mail czy wadliwie działającego systemu komputerowego użytkownika, jak również za niedostarczenie wiadomości e-mail na skutek zakwalifikowania wiadomości jako spam przez system pocztowy lub filtr antyspamowy użytkownika.
7. Uczestnik traci prawo do otrzymania przedłużonej gwarancji, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. dane podane podczas rejestracji w formularzu rejestracyjnym, będą nieprawdziwe lub niekompletne; lub
 - c. załączony skan / zdjęcie dowodu zakupu będzie nieczytelne; lub
 - d. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji albo w sklepie nieobjętym Promocją.
8. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego Uczestnik traci również prawo do korzystania z dodatkowej gwarancji.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie www.philips.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Versuni Poland Sp. z o.o., ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa, z dopiskiem: *Reklamacja „Dodatkowy rok gwarancji na generator pary”*.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.

5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14 dni** od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest **Versuni Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-844, ul. Grzybowska 78.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu dodatkowej gwarancji; b) wydanie Uczestnikowi dodatkowej gwarancji; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

3.	Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez **Versuni Netherlands B.V.** w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach Philips AGD oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika. Dane osobowe będą przetwarzane przez Versuni Netherlands B.V. na zasadach opisanych w Zasadach prywatności opublikowanych pod adresem internetowym: <https://www.home.id/pl-PL/policy/privacy-notice>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia z Promocji lub utraty przez Uczestnika uprzednio otrzymanej dodatkowej gwarancji.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
 - a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np.: Versuni Netherlands B.V. czy koordynatorowi Promocji - Karlsbad sp. z o.o. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki kodu zniżkowego do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciężących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

9. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
- b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
- d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
- e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
- f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;
- g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

10. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników: :

- a. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,
- b. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Versuni Netherlands B.V. poprzez zakładkę <https://www.versuni.com/privacy-request-form/>.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.dodatkowagwarancja.pl>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii **22 536 44 00** (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: <https://www.dodatkowagwarancja.pl>, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2025 r.

Załącznik nr 1: Lista Sklepów objętych promocją

Sklepy stacjonarne sieci:

- GT Group Tomaszek Sp. z o. o.
- Max Elektro
- Media Expert
- Media Markt
- Neonet
- RTV Euro AGD

Sklepy internetowe:

- Avans.pl
- Electro.pl
- Euro.com.pl
- Maxelektro.pl
- Mediaexpert.pl
- Mediamarkt.pl
- Morele.net*
- Neo24.pl
- Neonet.pl
- Oleole.pl
- Oficjalny Sklep Philips na Allegro (Philips_DA)
- Philips.pl (sklep online Philips)

*) W przypadku sklepu internetowego morele.net, Promocja obejmuje wyłącznie Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Morele. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Morele w ramach usługi „Marketplace”. Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Morele drogą elektroniczną w portalu morele.net polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu morele.net